

STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA UDRUGE BIOTEKA ZA RAZDOBLJE 2012. – 2015.



Zagreb, prosinac 2011.

Sadržaj

1. Proces izrade plana	3
2. Misija i vizija, vrijednosti, načela djelovanja, ciljevi, djelatnosti.....	4
3. Organizacijska struktura.....	6
4. Analiza okruženja i identifikacija specifičnih potreba (SWOT analiza).....	8
5. Strateški ciljevi od 2012. do 2015. godine	11
6. Provedba i nadzor	17

1. Proces izrade plana

Priprema za izradu Strateškog plana Udruge Bioteka za razdoblje 2012. - 2015. vršena je tijekom razdoblja od 3 mjeseca 2011. godine. Plan je dovršila Radna skupina za izradu strateškog plana u drugoj polovici 2011., a usvojila ga je Skupština na sjednici održanoj 10. siječnja 2012. godine.

2. Misija i vizija, vrijednosti, načela djelovanja, ciljevi, djelatnosti

Udruga Bioteka je nevladino, nestranačko i neprofitno udruženje građana koje djeluje kao udruga u skladu sa Zakonom o udrugama. Bioteka je pravna osoba s pravima, obavezama i odgovornostima utvrđenima Zakonom i Statutom udruge. Udruga Bioteka utemeljena je 2010. godine.

MISIJA I VIZIJA

Misija: Educiranje i informiranje o biologiji, ekologiji, zaštiti prirode i okoliša, zdravlju, prehrani i srodnim temama; promoviranje popularizacije znanosti; borba protiv pasivnosti i društvenog neznanja, suradnja sa znanstvenicima, drugim stručnjacima, organizacijama civilnog i javnog sektora te širokom javnosti

Vizija: Postati vodeća hrvatska organizacija civilnog društva u informiranju i obrazovanju građana o temama iz područja biologije i srodnih znanosti

VRIJEDNOSTI

Vrijednosti na kojima se temelji djelovanje Udruge Bioteka su:

- poštivanje ljudskih prava
- poštivanje prava svih ostalih živih bića
- javnost djelovanja
- suradnja i dijalog
- informiranost
- tolerancija
- uvažavanje različitosti mišljenja, stavova i djelovanja
- ravnopravnost
- nenasilje
- otvorena komunikacija (dijeljenje informacija s drugima, izražavanje vlastitog stava i mišljenja)
- zajedništvo, umreženost i timski rad
- povjerenje i podrška kolegama.
- inovativnost i spremnost na nove ideje

NAČELA DJELOVANJA

- poštivanje različitosti stavova, misli i ideja
- sloboda izbora
- neovisnost organizacije u radu
- javnost i demokratičnost mišljenja
- solidarnost
- odgovornost pojedinca i organizacije za rad
- protivnost rasnoj, spolnoj, nacionalnoj, vjerskoj i svim drugim oblicima diskriminacije

CILJEVI

- informiranje građana o temama s područja biologije i srodnih znanosti: biokemije, fiziologije, medicine, psihologije, sociologije, antropologije, prehrambene tehnologije, agronomije, hortikulture, klimatologije, zdravlja, zaštite prirode i okoliša
- zaštita okoliša i prirodnih bogatstava
- promicanje održivog razvoja
- jačanje uloge javnosti u ostvarivanju ustavnog prava na zdrav okoliš
- poticanje sudjelovanja javnosti u procesu donošenja odluka iz područja zaštite okoliša
- jačanje utjecaja organiziranog civilnog društva iz područja ekologije i zaštite okoliša
- poticanje suradnje na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini s društvima udruženjima, institucijama, poduzećima, pojedinačnim građanima, sredstvima informiranja, itd. koja obavljaju djelatnosti slične onima udruge Bioteka

Svoje ciljeve udruga ostvaruje zahvaljujući radu volonterki i volontera te podršci građana/ki i donatora. Financije se vode u skladu s pravnim propisima RH. Godišnji izvještaji, koji obuhvaćaju i financijske izvještaje, objavljuju se na redovnim sjednicama Skupštine te na internetskim stranicama Udruge.

DJELATNOSTI

- izrada i provođenje projekata s područja biologije i srodnih znanosti, koji uključuju i projekte zaštite ljudskih prava i sloboda, projekte doprinosa buđenju ekološke svijesti, projekte zaštite prirode i okoliša te promicanje etičkih i moralnih načela u suživotu sa živim svijetom
- organiziranje kampanja kojima Udruga promovira svoje ciljeve i projekte u skladu sa Statutom (javne priredbe, predavanja, tribine, seminari, tečajevi, projekcije filmova i video materijala, vezano za područje svoje djelatnosti)
- organiziranje škola u prirodi i zatvorenom prostoru, kolonija, kampova, susreta i drugih akcija u skladu sa ciljevima Udruge
- izrada i održavanje internetskih stranica Udruge
- izdavačka djelatnost iz područja djelovanja Udruge, sukladno posebnim propisima (glasila Udruge, časopisi, bilteni, brošure, letci, knjige i druga edukativna literatura iz područja djelatnosti Udruge)
- jačanje suradnje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i izvan nje

3. Organizacijska struktura

ČLANSTVO U UDRUZI

Članom Udruge može postati svaka fizička osoba i pravna osoba s područja Republike Hrvatske i inozemstva. Članstvo u Udruzi je dobrovoljno, a iskaz interesa za članstvom podnosi se pismeno (u tiskanom ili elektronskom obliku), na propisanom obrascu udruge. Nakon evaluacije i odobravanja zahtjeva od strane predsjednice udruge, osoba postaje članom Udruge. Novi član upisuje se u Registar članova koji vodi tajnica udruge. Članstvo može biti redovno i počasno. Redovni član je aktivni član s punim opsegom prava i obveza predviđenih Statutom. Počasnim članom Udruge može se proglasiti osoba koja je svojim javnim ili privatnim radom zaslužna za promicanje ciljeva koje promiče Udruga. Počasno članstvo dodjeljuje Skupština. Skupština određuje godišnji iznos članarine. Redovno članstvo u Udruzi započinje uplatom godišnje članarine. Počasni članovi oslobođeni su plaćanja članarine.

TIJELA UDRUGE

Tijela udruge su: Skupština, Predsjednik, Dopredsjednik i Tajnik.

SKUPŠTINA

Skupština je najviše tijelo upravljanja Udrugom. Skupštinu sačinjavaju svi redovni poslovno sposobni članovi udruge. Skupština redovito zasjeda jednom u tijeku godine, dok se izborna sjednica Skupštine održava svake četiri godine. Izvanredna Skupština saziva se kada se ukaže potreba. Na redovitim sjednicama Skupštine podnose se godišnji izvještaji o radu, financijski i drugi izvještaji te se donose programi rada za sljedeću godinu. Skupština bira članove svih ostalih tijela Udruge.

PREDSJEDNIK

Izvršne funkcije i druge poslove određene Statutom obavlja Predsjednik kojega na mandat od četiri godine bira Skupština. Za svoj rad Predsjednik je odgovoran Skupštini Udruge. Predsjednik podnosi Skupštini godišnje izvješće o svom radu.

DOPREDSJEDNIK

U slučaju odsutnosti ili spriječenosti, Predsjednika u svim poslovima zamjenjuje Dopredsjednik. Mandat dopredsjednika traje 4 godine.

TAJNIK

Tajnika Udruge bira i imenuje Skupština na mandat od 4 godine za obavljanje stručno-administrativnih poslova u Udruzi. Tajnik Udruge vodi Registar članova te izvršava druge zadatke utvrđene Statutom i odlukama Skupštine.

Za rad u pojedinim područjima djelovanja Udruge Skupština ili Predsjednik mogu osnovati stalne i povremene komisije ili druga radna tijela. Odlukom o osnivanju komisije ili radnih tijela utvrđuje se njihov sastav, zadaća, vrijeme za koje se osnivaju i odgovornost za obavljanje poslova.

Odlukom Skupštine od 10. svibnja 2011. o tekućim pitanjima i redovitoj djelatnosti Udruge brine se tim ljudi, sastavljen od predsjednice, dopredsjednice i tajnice udruge, s još dva člana udruge.

Radna komisija za upravljanje redovitom djelatnosti udruge Bioteka:

- Jelena Likić, prof. biologije, predsjednica
- Valentina Dominić, dopredsjednica
- Kristina Duvnjak, prof. biologije, tajnica
- dr. sc. Saša Likić, redoviti član
- Behija Salkić, redovita članica

Radna komisija za upravljanje odgovorna je voditi poslove udruge s pozornošću dobrog i savjesnog menadžera u interesu udruge i njezinih članova. Komisija je odgovorna Skupštini za provođenje strategije i vizije organizacije svakodnevnim upravljanjem i poslovanjem. Komisija odlučuje o provedbi programa i projekata te o načinu prikupljanja sredstava potrebnih za kvalitetno provođenje aktivnosti. Komisija o svom radu podnosi izvješća Skupštini udruge. Mandat svih članova komisije traje 4 godine, a završava 10. svibnja 2015.

4. Analiza okruženja i identifikacija specifičnih potreba (SWOT analiza)

UNUTARNJE OKRUŽENJE

Udruga Bioteka broji 30 članova, od kojih je 17 zaposleno, 5 je studenata i 7 nezaposlenih osoba. Svi članovi su volonterski angažirani, a aktivne se članove povremeno tijekom godine honorira za rad na portalu Biologija.com.hr (samofinanciranje) ili na drugim projektima (sponzori i donatori).

Udruga djeluje u privatnom stanu predsjednice udruge. Većina je članova kontinuirano aktivna u pisanju autorskih tekstova i prevođenju znanstvenih vijesti na internetskom portalu udruge (www.biologija.com.hr) te taj posao obavljaju iz svojih domova. Aktivnih članova udruge otprilike je 10, a uz svoj angažman na portalima, članovi djeluju i na području istraživanja i pripreme projektnih prijedloga te provođenju pojedinih projekata.

VANJSKO OKRUŽENJE

Udruga Bioteka prva je i zasad jedina u Hrvatskoj osnovana sa specifičnim ciljem promicanja biologije i srodnih znanosti. Također, udruga je prva u Hrvatskoj pokrenula zasad jedine informativne i edukativne portale s ciljem promicanja prirodoslovnih znanosti (projekt pokretanja portala www.bioteka.hr odnedavno je započeo s provedbom). U veoma kratkom roku postali smo prepoznatljivi po svom radu i bilježimo velik broj zainteresiranih čitatelja (preko 20.000 mjesečno).

Udruga se putem svojeg portala Biologija.com.hr, uz pretežito volonterski doprinos autora članaka, bavi i prodajom oglasnog prostora, a prihodi od te djelatnosti služe za pokrivanje osnovnih troškova održavanja portala te za periodičko honoriranje autora tekstova.

Portal Biologija.com.hr u potpunosti je započeo kao volonterski projekt koji kao zaseban projekt još uvijek nije prijavljen niti na jedan natječaj javnog ili privatnog donatora, budući da prikladnih natječaja nije bilo. Umjesto toga, prijavljivali smo nadogradnju portala po pojedinim sektorima (obnovljivi izvori energije, zaštita prirode i okoliša), no ti projekti nisu ostvarili financijsku potporu. Projekt pokretanja portala Bioteka.hr ostvario je financijsku potporu na natječaju Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te je njegovo pokretanje sufinancirano sredstvima iz te donacije.

Udruga Bioteka putem portala dobro surađuje s hrvatskim medijima koji naše autorske članke redovito prenose na svojim portalima, a tijekom godina pojedini članovi udruge sudjelovali su i u nekoliko pozvanih tematskih intervjua u hrvatskim medijima.

Na polju popularizacije prirodoslovnih znanosti u Hrvatskoj djeluje nekoliko srodnih udruuga, a s nekima od njih surađujemo putem razmjene banneri na portalima, putem radionica i partnerskih projekata.

Privatni sektor relativno je loše reagirao na projekte koje udruga predlaže na natječajima i izvan natječaja jer je klima u Hrvatskoj takva da se edukacija o znanosti, kao i znanost sama, po važnosti svrstavaju na jedno od posljednjih mjesta. Državni sektor je po pitanju natječaja nešto bolji, iako je u oba sektora primjetno smanjenje sredstava za znanost i njezinu popularizaciju.

S - Snage	W - Slabosti
<p>Prepoznatljivost na nacionalnoj razini Udruga u javnosti slovi kao stručna i pouzdana Visokoobrazovani članovi iz različitih struka (biologija, kemija, fizika, agronomija, šumarstvo, paleontologija, lingvistika, grafički dizajn) Dva specijalizirana portala za biologiju koja u toj domeni nemaju nikakvu konkurenciju Portali imaju veliku podršku od strane obrazovanih i zainteresiranih čitatelja Redovita izmjena informacija među aktivnim članovima (sastanci + mailing lista) Zajedničko donošenje odluka Radne komisije te uključivanje aktivnih članova Aktivni članovi dosljedni su idejama koje promoviramo, pouzdani su i odgovorni Kvalitetni edukativni i informativni materijali (sadržajem i dizajnom) Dobri međuljudski odnosi u udruzi Tolerantnost prema različitim stavovima, idejama, stilovima života Plodne i argumentirane rasprave uz pomoć kojih učimo jedni od drugih Razumijevanje za članove u vezi drugih obaveza (npr. rad, studiranje) Strukturirani i produktivni sastanci Kvalitetni partnerski odnosi prilikom provođenja projekata Podržavamo i potičemo stalno usavršavanje i cjeloživotno obrazovanje Većina članova su mlade, entuzijastične i motivirane osobe Predsjednica udruge kompetentan vođa, organizirana, motivirana, puna ideja, dosljedna, pravedna Imamo ideje za nove projekte i spremni smo prihvatiti nove ideje Stalan priljev novih educiranih članova Velik udio volontera u ukupnom članstvu Rastuće iskustvo u izradi projektnih prijedloga i provođenju projekata Dobar vizualni identitet, atraktivan dizajn publikacija i drugih materijala Iskustvo u provođenju edukacija, istraživačkog i terenskog rada Dobri odnosi s medijima na nacionalnoj razini Postoji realna potreba za sve projekte koje provodimo Inovativnost u projektima Uzlazna razvojna linija Neovisnost, nepolitičnost Financijska snaga raste iz godine u godinu</p>	<p>Za pojedine poslove nedovoljno definirane uloge i zadaci Nedovoljna delegacija poslova od strane predsjednice udruge Nejasan cilj rada i funkcija pojedinih članova u udruzi, nedovoljan broj aktivnih članova Preslab omjer pasivnih i aktivnih članova (premala aktivnost nekih, a prevelika opterećenost drugih) Nedovoljno dobra projektna suradnja sa školama i sveučilištima u RH Nedovoljno znanje o mogućnostima iskorištavanja sredstava EU Nedovoljan angažman na natječajima EU Nedovoljna ažurnost u pisanju za portale Neredoviti sastanci skupštine Neadekvatan radni prostor i nedostatak skladišnog prostora Manjak uredskog inventara i ostale opreme u vlasništvu udruge Premala financijska sredstva za realne potrebe Nedostatak strategije razvoja prodaje oglasnog prostora na portalima i nepostojanje osobe zadužene za te poslove Neizvjesni izvori financiranja, ovisnost o projektima Nedovoljna samoinicijativnost pojedinih članova Premala iskorištenost potencijala suradnje s lokalnom samoupravom Premala iskorištenost potencijala suradnje s ostalim srodnim udrugama u RH Premalo edukacije članova o izgradnji kapaciteta udruge Mali broj članova zainteresiranih za ozbiljan rad u udruzi Nedostatak osnovnih operativnih sredstava koja nisu vezana uz projekte</p>

O - Prilike	T - Prijetnje
<p>Velik potencijal samofinanciranja (radionice, prodaja oglasnog prostora na portalima, proizvodnja i prodaja vlastitih proizvoda, pružanje usluga u edukaciji i savjetovanju)</p> <p>Velik potencijal u utjecaju udruge u rješavanju problema zaštite okoliša i prirode na nacionalnoj razini</p> <p>Interes roditelja za uključivanje djece u aktivnosti udruge</p> <p>Interes škola za gostovanjem naše udruge putem radionica</p> <p>Društvo postaje sve više senzibilizirano na važnost izvaninstitucionalnog obrazovanja</p> <p>Potencijal u podizanju ekološke svijesti građana na nacionalnoj i internacionalnoj razini</p> <p>Prostor za poboljšanje partnerskih odnosa s javnim i privatnim sektorom</p> <p>Brojne udruge i institucije otvorene za suradnju</p> <p>Mogućnost apliciranja na EU fondove te natječaje i zaklade drugih inozemnih donatora</p> <p>Ulazak Hrvatske u Europsku uniju</p> <p>Mogućnost realizacije novih ideja kroz pisanje i provedbu projekata</p>	<p>Pad motiviranosti i zamor pojedinih članova uslijed angažiranosti na istim projektima</p> <p>Prevelika oslonjenost na nacionalno financiranje, a premala na donatore na europskoj razini</p> <p>Globalna gospodarska kriza uzrokuje smanjen interes oglašivača za internetske portale</p> <p>Na razini Grada Zagreba i Republike Hrvatske ne postoji sustav financiranja udruga koje se bave informiranjem o prirodoslovnim znanostima u obliku internetskih portala</p> <p>Nedovoljne mogućnosti za prijavu na natječaje za institucionalne potpore</p> <p>Smanjenje državnih proračunskih sredstava na lokalnom i nacionalnom nivou za udruge</p> <p>Smanjenje ukupnog broja donatora u regiji</p> <p>Zbog premalo financijskih sredstava za promociju portala teško je doći do šireg kruga potencijalno zainteresiranih čitatelja</p> <p>Povremen negativan utjecaj vanjskih prilika na rad volontera – problemi na poslu, u obitelji itd.</p> <p>Nespремnost pojedinih članova na sudjelovanje u nekim projektima iz straha i neiskustva</p> <p>Nerazumijevanje javnog i privatnog sektora u vidu neodobravanja projekata, što može uzrokovati pad entuzijazma pojedinih članova</p>

SNAGE ↔ **PRIJETNJE**

Udruga u javnosti slovi kao stručna i pouzdana, njezini članovi su visokoobrazovane osobe iz različitih struka (biologija, kemija, fizika, agronomija, šumarstvo, paleontologija, lingvistika, grafički dizajn) te zbog dva specijalizirana portala za biologiju koja u toj domeni nemaju nikakvu konkurenciju udругu karakterizira prepoznatljivost na nacionalnoj razini. Uz to, kvalitetan sadržaj i atraktivan dizajn razlozi su zbog kojih uspijevamo pronaći oglašivače koji svoju ciljnu skupinu prepoznaju među našim čitateljima.

Povećanje samofinanciranja u cilju honoriranja autora članaka, pokretanje novih projekata, veće uključivanje u donošenje odluka te stalni priljev novih educiranih članova trebali bi spriječiti pad motiviranosti i zamor pojedinih članova u radu udruge.

Rastuće iskustvo u izradi projektnih prijedloga i provođenju projekata, kvalitetni partnerski odnosi prilikom provođenja projekata, stalno usavršavanje, cjeloživotno obrazovanje te sve veća financijska snaga trebali bi doprinijeti uspješnom financijskom poslovanju udruge, unatoč činjenici da na razini Grada Zagreba i Republike Hrvatske ne postoji sustav financiranja udruge koje se bave informiranjem o prirodoslovnim znanostima u obliku internetskih portala te da su općenito smanjena državna proračunska sredstva na lokalnom i nacionalnom nivou za udruge. Navedene snage također mogu doprinijeti u rješavanju problema nedovoljno dobre projektne suradnje sa školama i sveučilištima u RH.

Većina članova su mlade, entuzijastične i motivirane osobe koje kao kompetentan vođa predvodi predsjednica udruge, zbog čega smatramo da će se uspjeti zadržati entuzijizam i upornost u radu članova udruge.

SLABOSTI ↔ **PRILIKE**

Velik potencijal samofinanciranja (radionice, prodaja oglasnog prostora na portalima, proizvodnja i prodaja vlastitih proizvoda, pružanje usluga u edukaciji i savjetovanju) može nam umanjiti utvrđene slabosti: premala financijska sredstva za realne potrebe, ovisnost o projektima, mali broj članova zainteresiranih za ozbiljan rad u udruzi, nedovoljna ažurnost u pisanju za portale i manjak uredskog inventara i ostale opreme u vlasništvu udruge.

Mogućnost apliciranja na EU fondove te natječaje i zaklade drugih inozemnih donatora trebala bi potaknuti veće znanje o mogućnostima iskorištavanja sredstava EU, veći angažman na natjecajima EU te veću samoinicijativnost pojedinih članova.

Velik potencijal u utjecaju udruge u rješavanju problema zaštite okoliša i prirode na nacionalnoj razini otvara mogućnost veće iskorištenosti potencijala suradnje s lokalnom samoupravom, potencijal u podizanju ekološke svijesti građana na nacionalnoj i internacionalnoj razini te prostor za poboljšanje partnerskih odnosa s javnim i privatnim sektorom i s ostalim srodnim udruzama u RH.

5. Strateški ciljevi od 2012. do 2015. godine

STRATEŠKI CILJ I: RAZVOJ DOSADAŠNJIH PROJEKATA

Specifični cilj 1: Razvoj portala **Biologija.com.hr**

Aktivnosti:

Redovito pisati tematski raznolike vijesti i članke, povećati broj objavljenih članaka dnevno, uvesti nove rubrike, povećati broj stručnih autora (posebice iz medicine, psihologije i nutricionizma), angažirati izvršnog urednika portala, tiskati prateće publikacije (letke, brošure, tematske edukativne stripove, najbolje članke iz protekle godine ili serije tematskih članaka), ostvariti bolju komunikaciju s čitateljima (fotogalerije, videogalerije, pitanja čitatelja i odgovori stručnjaka, nagradne igre), u većem obujmu prezentirati rad hrvatskih znanstvenika i stručnjaka, povećati broj čitatelja portala na 50.000 mjesečno, angažirati osobu za poslove promocije i prodaje oglasnog prostora, poticati gostovanja autora i urednice/ka na različitim radio i TV postajama, internetskim portalima, redizajnirati portal, prihvatiti se ozbiljnijih programerskih zahvata kako bi se portal učinio dostupnijim korisnicima i lakšim za kasnije unošenje željenih promjena te aplicirati na sve dostupne domaće i inozemne natječaje.

Očekivani rezultati:

Potvrđen dobar ugled portala i udruge u široj javnosti
Kvaliteta sadržaja i vizualno-tehničkog rješenja na visokoj razini
Povećan broj čitatelja portala
Povećana kvaliteta komunikacije sa čitateljima
Povećana vidljivost Udruge u javnosti kroz reagiranje na probleme i situacije u društvu
Podignuta razina samofinanciranja portala

Specifični cilj 2: Razvoj portala **Bioteka.hr**

Aktivnosti:

Nakon pokretanja portala, osigurati modele za redovito pisanje i objavljivanje vijesti i edukativnih članaka, pokrenuti nove interaktivne rubrike (galerija fotografija i video isječaka, pitanja i odgovori, praktični savjeti, forum), tiskati prateće publikacije (brošure, letke, tematske edukativne stripove, najbolje članke iz protekle godine ili tematske publikacije izdvojenih članaka), organizirati edukativna nagradna darivanja učenika, uputiti što veći broj ljudi u postojanje portala, aktivno uključiti čitatelje (djeca, mladi, roditelji, edukatori) u izradu portala, brendirati portal i radionice koje će ga pratiti kao prepoznatljivo, edukativno, stručno i zabavno mjesto, povećati broj čitatelja portala na 30.000 mjesečno, stupiti u kontakt sa školama i profesorima, poticati gostovanja autora i urednice/ka na različitim radio i TV postajama, internetskim portalima, portal dizajnerski i programerski unapređivati prema potrebama i sugestijama autora, urednika i korisnika te aplicirati na sve dostupne domaće i inozemne natječaje.

Očekivani rezultati:

Potvrđen dobar ugled portala i udruge u široj javnosti
Kvaliteta sadržaja i vizualno-tehničkog rješenja na visokoj razini
Povećan broj čitatelja portala
Povećana kvaliteta komunikacije sa čitateljima
Podignuta razina samofinanciranja udruge

Specifični cilj 3: Nastavak provođenja projekta „Žedan i gladan laboratorij“

Aktivnosti:

Izuzev dovršetka provođenja projekta u 2012., radionice prilagoditi i drugim uzrastima, razraditi financijski plan i održivost projekta te radionice provoditi kao trajan projekt na razini cijele RH

Očekivani rezultati:

Projekt u trajnoj ponudi udruge, poboljšane kvalitete i prilagođen svim dobnim skupinama
Projekt u provedbi na nacionalnoj razini
Projekt financijski održiv (djelomična ovisnost o natjecajima, no najvećim dijelom o samofinanciranju)

STRATEŠKI CILJ II: IMPLEMENTACIJA NOVIH PROJEKATA

Specifični cilj 1: Razvoj i implementacija projekta „PARQ – Interaktivni vodič kroz područja zaštićenih prirodnih vrijednosti“

Aktivnosti:

Razviti modele, pronaći partnere i sufinancijere te projekt prijaviti na dostupne domaće i inozemne natječaje. Razraditi model održivosti projekta te započeti s provođenjem pilot projekta, nakon čega projekt pokušati implementirati na nacionalnoj razini.

Očekivani rezultati:

Razrađena ideja projekta
Proveden pilot projekt i započeta implementacija na nacionalnom nivou
U udruzi zaposlena jedna osoba na projektu
Na razini RH provedena digitalizacija i modernizacija turističkog sadržaja područja zaštićenih prirodnih vrijednosti.

Specifični cilj 2: Razvoj i implementacija radionica „Bioteka u pokretu!“

Aktivnosti:

Osmisliti koncept serije interaktivnih radionica za djecu diljem RH, promovirati radionice po školama, na društvenim mrežama i internetskim portalima, angažirati osobu koja će koordinirati rad svih radionica, a projekt prijaviti na dostupne domaće i inozemne natječaje.

Očekivani rezultati:

Razrađene stručne edukativne i interaktivne radionice za osnovnoškolsku djecu
Započeta provedba u većim mjestima diljem RH
Zaposlena jedna osoba na mjestu koordinatora/ice radionica

Specifični cilj 3: Prijava projekata na EU fondove

Aktivnosti:

Razraditi i uobličiti postojeće ideje za stare te razviti ideje za nove projekte, istražiti koncept apliciranja na predpristupne i strukturne fondove Europske unije te definirati koji su prioritetni natječajni na koje je potrebno prijavljivati projekte svake godine. Godišnje prijaviti minimalno jedan projekt kao vodeći partner i jedan u partnerstvu s drugim organizacijama.

Očekivani rezultati:

Provedena aplikacija na nekoliko prioritetnih natječaja u suradnji s potencijalnim partnerima
Realiziran jedan veći projekt
Zaposlene dvije osobe na projektima ili osigurana sredstva za plaće postojećih djelatnika/ca
Unaprijeđena financijska stabilnost udruge

STRATEŠKI CILJ III: UNAPREĐENJE SAMOFINANCIRANJA

Specifični cilj 1: Proizvodno-prodajne djelatnosti

Aktivnosti:

Započeti s proizvodnjom i prodajom vlastitih proizvoda (uokvireno herbarizirano bilje, dječja edukativna literatura (knjige, stripovi, slikovnice), platnene torbe, nakit od prirodnih materijala itd.), razraditi koncept i ponudu radionica za odrasle, razviti model ponude u domeni pružanja usluga u edukaciji i savjetovanju, angažirati jednu osobu za prodaju oglasnog prostora na portalima.

Očekivani rezultat:

Unaprijeđena financijska stabilnost udruge
Povećana razina neovisnosti o sufinanciranju djelatnosti udruge iz projekata

STRATEŠKI CILJ IV: ORGANIZACIJSKO JAČANJE

Specifični cilj 1: Održivost organizacije

Aktivnosti:

Kroz provedbu ostalih strateških ciljeva stvoriti preduvjete za zapošljavanje jedne ili više osoba u udruzi, osigurati raznolikost izvora financiranja, na tržište plasirati vlastite usluge i proizvode u svrhu uspostavljanja dugoročne održivosti, razviti sustav kvalitete djelovanja udruge (SOKNO), povećati javni utjecaj i vidljivost, redovito zajednički planirati i provoditi operativne i financijske planove, osnaživati ljudske potencijale (identificirati sobe koje imaju specifična znanja, vještine i/ili interese te ih usmjeravati u tom pogledu; provoditi aktivnosti edukacije članova udruge po pitanju rada u udruzi, prikupljanja sredstava, samoinicijative u traženju partnerskih suradnji itd).

Očekivani rezultati:

Povećani organizacijski kapaciteti udruge
Definirani pravilnici i procedure te izrađeni planovi rada
Poboljšan status i financiranje organizacije

Specifični cilj 2: Stjecanje specifičnih znanja i vještina

Aktivnosti:

Poticati cjeloživotno obrazovanje članova udruge i razvijati vlastite kapacitete znanja, posebno u područjima stručnog usavršavanja iz biologije i drugih znanosti te popularizacije znanosti, pisanja o znanosti, rada s djecom, komunikacije znanosti, novih tehnologija, međunarodnih suradnji, pisanja i provođenja projekata te radu u udruzi općenito.

Očekivani rezultati:

Educirani, motivirani i zadovoljni članovi udruge
Poboljšan stručni i tehnički status organizacije

STRATEŠKI CILJ V: JAČANJE PARTNERSKIH ODNOSA

Specifični cilj 1: Aktivno sudjelovanje u jačanju postojećih i izgradnji novih partnerstava

Aktivnosti:

Njegovati i održavati postojeća partnerstva, aktivno tražiti nove partnere i prihvaćati kvalitetna predložena partnerstva, sudjelovati u konferencijama, javnim raspravama, okruglim stolovima, tribinama i terenskim istraživanjima, javno prezentirati rad udruge, razvijati suradnju s pojedincima, udrugama, tvrtkama i institucijama.

Očekivani rezultati:

Poboljšana suradnja s državnim i javnim institucijama, poslovnim sektorom te domaćim i inozemnim organizacijama civilnog društva

Povećana kvaliteta projekata koji se apliciraju na natječaje

Pospješeno učenje i razmjena iskustva među partnerima

Lakše osiguravanje financijskih sredstava

6. Provedba i nadzor

GODIŠNJI OPERATIVNI I FINACIJSKI PLANOVI

Udruga Bioteka će za svaku godinu Strateškog plana donositi operativni plan u kojemu će detaljnije utvrditi aktivnosti, zadatke, rokove, osobe zadužene za provedbu pojedinih aktivnosti, potrebne resurse i druge važne uvjete za uspješno postizanje ciljeva. Aktivnosti predviđene operativnim planovima trebaju biti utemeljene u godišnjim financijskim planovima udruge. Obje vrste planova Bioteka će javno objaviti na svojim internetskim stranicama.

ANALIZA I VREDNOVANJE PROVEDBE

Na kraju svake godine Strateškog plana udruga Bioteka će izvršiti analizu aktivnosti i rezultata u prethodnoj godini i na temelju tih saznanja unaprijediti djelovanje i unijeti promjene/prilagodbe u operativnom i financijskom planu za narednu godinu. Krajem posljednje godine trajanja važećeg Strateškog plana udruga Bioteka će izvršiti vrednovanje provedenih aktivnosti kako bi se na temelju tih rezultata unaprijedilo djelovanje u idućem strateškom razdoblju.

Odgovorna osoba:

Jelena Likić, prof. biologije,
predsjednica udruge Bioteka

